

RECRUITMENT TRENDS LEVEL UP!

30-31 STYCZANIA 2018, WARSZAWA

 Conferences



Created by Freepik

WŚRÓD PRELEGENTÓW



ZYTA MACHNICKA

EMPLOYER BRANDING PARTNER ORAZ TRENER W LIGHTNESS I AUTORKA BLOGA CANDIDATEEXPERIENCE.PL



KATARZYNA SOWIŃSKA-BONDER

HEAD OF TALENT ACQUISITION, BANK ZACHODNI WBK (GRUPA SANTANDER)



MAŁGORZATA KRZYŻOWSKA

ADWOKAT, ALIANT@KRZYŻOWSKA

RECRUITMENT TRENDS LEVEL UP!

30-31 STYCZNIA 2018, WARSZAWA

Zadania na jutro:

1. Rozmowa z kandydatami o 9.00 i 10.00
2. Przygotować opis strategii EB dla działu rekrutacji
3. Podsumować rekrutację na Główną Księgową
- ...
39. Przygotować strategię działań rekrutacyjnych na 2018
40. Zapoznać się z raportem dot. Candidate Experience
- ...

Brzmi znajomo? Czy Ty również każdego dnia masz przed sobą mnóstwo spraw? Czy mimo tego rekrutacja to temat, który jest nie tylko Twoim zajęciem, ale również czymś, w czym się spełniasz zawodowo? Czy również chcesz znaleźć kolejne rozwiązania i poznać kolejne niezwykle interesujące wdrożenia? Dopisz zatem do listy zadań to najważniejsze: „Zgłosić swój udział w warsztacie Recruitment Trends Level Up!”, a następnie na 30-31 stycznia 2018 ustaw na swojej skrzynce e-mail automatyczną odpowiedź: „W dniach 30-31 stycznia biorę udział w warsztacie. Na wszystkie maile odpowiem, gdy wdrożę znakomite pomysły zdobyte podczas tego spotkania!”

Tak, to właśnie 30 i 31 stycznia 2018 zapraszamy do udziału w kolejnej edycji warsztatu Recruitment Trends Level Up!. Nie gwarantujemy antidotum na wszystkie problemy, ale gwarantujemy, że omówimy szeroko zagadnienia związane z:

- Employer Brandingiem w rekrutacji
- Candidate Experience
- nowymi, odkrywczymi propozycjami procesów rekrutacji
- prawnymi aspektami rekrutacji

Dlaczego nie warto się wahać? Choćby dlatego, że wszyscy nasi prelegenci to osoby, które chcą podzielić się swoją wiedzą, którą Ty możesz wykorzystać. Warsztat prawny to idealny czas, by zdobyć gruntowną wiedzę dotyczącą całego procesu rekrutacji od strony prawnej, pamiętaj, że to Ty ponosisz odpowiedzialność za niedostosowanie się do aktualnych przepisów, które często są naprawdę trudne do jednoznacznego zdefiniowania. Co jeszcze możemy zapewnić? Znakomitą atmosferę, wiele nowych znajomości, certyfikat... ale przede wszystkim spotkanie, które pomoże Ci zmienić funkcjonowanie Twojego działu.

Nie czekaj zatem, zgłoś się już dziś.
Do zobaczenia!

Rafał Szary

P.S. Masz jakiegokolwiek pytania? Nie zwlekaj, zadzwoń lub napisz, z chęcią odpowiem!

Zastanawiasz się, czy ten warsztat jest dla Ciebie?

TAK - jeżeli jesteś dyrektorem/managerem działu rekrutacji – przedstawimy Ci interesujące studia przypadków, które z pewnością Cię zainteresują.

TAK – jeżeli zaczynasz swoją przygodę z rekrutacją – nasi prelegenci są bardzo otwarci, odpowiedzą na każde Twoje pytanie, mierz wysoko, my Ci pomożemy uzyskać to, czego potrzebujesz.

TAK – jeżeli reprezentujesz dowolną branżę – zaproszeni eksperci reprezentują różnorodne branże, najważniejsze jest przecież, by mieć otwarty umysł i chcieć chłonąć pomysły!

NIE – jeżeli zawodowo zajmujesz się księgowością, finansami, produkcją... no chyba, że interesuje Cię temat rekrutacji – a więc **TAK!**



RE Conferences
ul. Libijska 10C, 03-977 Warszawa
www.reconferences.pl
info@reconferences.pl, tel. 22 299 62 84



personel & zarządzanie

RECRUITMENT TRENDS LEVEL UP!

30-31 STYCZNIA 2018, WARSZAWA

PROGRAM - 30 STYCZNIA 2017

08:30 Rejestracja uczestników

Czekamy na Ciebie już od 8.30. Zarejestruj się i spróbuj wyjątkowo pysznej kawy lub aromatycznej herbaty!

09:00 „Czy wyjdiesz za mnie?” – rekrutacja z innej perspektywy!

Prelekcję poprowadzi: Tomasz Czyż, Ekspert w zakresie zarządzania i przywództwa

- Pierwsze wrażenie – co oceniamy świadomie a o czym wiemy bez logicznej analizy? Czy wystarczy 100 milisekund do oceny innych?
- Ewolucja a pierwsze wrażenie – do czego potrzebowaliśmy pierwszej oceny innych?
- Jak budujemy swoje wyobrażenie na temat innych? Jak długo bazujemy na pierwszym wrażeniu i kiedy zmieniamy zdanie?
- Emocje – co okazujemy na powierzchni a co ukrywamy pod skórą. Obserwacja i analiza sygnałów emocji. Świadome i nieświadome przekazywanie informacji, na temat odczuwanych emocji. Ocena, osądzanie podczas pierwszego wrażenia.
- Stereotypy podczas odczytywania pierwszego wrażenia. Spostrzeganie udawanych emocji podczas kontaktów społecznych.
- Ocena innych na podstawie kształtu i odstępu wokół oczu, ust, policzków i ich zachowań - analiza behawioralna innych.

09:50 Rekrutacja Level Up!

Prelekcję poprowadzą: Aneta Musiał-Morawska, Kierownik ds. rekrutacji, Automotive Assembly Systems Sp. z o.o.; Magdalena Janicka, Specjalista ds. rekrutacji, Automotive Assembly Systems Sp. z o.o.

- Zmiany pokoleniowe a proces rekrutacji
- Dobry rekruter = dobry sprzedawca? Pierwsze wrażenie ma znaczenie!
- Filary marketingu rekrutacyjnego
- Wiele twarzy rekrutera - doradca, psycholog, prawnik, handlowiec, urzędnik, trener

10:40 Przerwa na kawę

Zapraszamy na kawę i do rozmów kulturalowych.

11:00 DYLEMATY I WYBORY. Czyli co może jeden człowiek od employer branding

Prelekcję poprowadzi: Zyta Machnicka, Employer Branding Partner oraz trener w Lightness i autorka bloga CandidateExperience.pl

W życiu każdego specja od rekrutacji i employer branding przychodzi chociaż jeden moment zawahania: czy w kontaktach z kandydatami i pracownikami muszę starać się tak bardzo? Podczas wystąpienia porozmawiamy o dylematach i wyborach, przed jakimi stają ludzie od wizerunku pracodawcy. Na co realnie mamy wpływ? Które działania przynoszą ponadprzeciętne efekty? I jak w employer branding wykorzystywać siłę naszych własnych marek? Zapraszamy na spotkanie!

11:50 Stworzenie marki pracodawcy w oparciu o wartości firmy i działania CSR, czyli znaczenie employer branding w procesie pozyskiwania kandydatów i budowania zaangażowania pracowników

Prelekcję poprowadzi: Nina Cisowska, Starszy Specjalista ds. Rekrutacji i Projektów HR, SUEZ Polska

- Co to jest marka pracodawcy i po co ją budujemy? Kilka słów o EB
- Czy mówienie o pracodawcy przez pryzmat wartości ma sens? Jak pozyskać najlepszych dla danej firmy kandydatów z rynku
- Czy CSR to tylko sprytny marketing czy faktycznie warto się angażować społecznie? Budowa zaangażowania pracowników poprzez działalność w obszarze CSR
- Jak sprawić, by Dział HR stał się partnerem dla biznesu, a nie tylko jego wsparciem? Marka firmy, a marka firmy jako pracodawcy

12:40 Przerwa na lunch

Zapraszamy na obiad oraz do ciekawych rozmów i nawiązania nowych relacji biznesowych!

13:40 Bidony, mentorzy i Kuba-karaluch – o kampanii rekrutacyjnej i programie stażowym Career Start Up

Prelekcję poprowadzą: Magdalena Mielczarek, HR Manager, Cognifide; Magdalena Owsiana, PR & Marketing Manager, Cognifide

Rynek pracownika. Firma średniej wielkości. Grupa docelowa: Milenialsi. Niewielki budżet i wymagająca branża. Jak wielu z nas spotkało się z choć jednym wyzwaniem z tej listy? A jednak - nawet w takich realiach można przeprowadzić skuteczną kampanię rekrutacyjną, której wynikiem będzie pozyskanie 27 zaangażowanych uczestników autorskiego stażu (co warto podkreślić: w firmie liczącej 200 osób). Przepis na sukces zawiera takie składniki, jak: spójna komunikacja, transparentność, otwartość, oferowanie wartości, różnorodne zespoły i bezpośredni kontakt z kandydatami. W trakcie spotkania podzielimy się z Państwem case study kampanii rekrutacyjnej i programu stażowego Career Start Up i wieloma przydatnymi, uniwersalnymi wskazówkami.

14:30 O prostych sposobach na skuteczną i wartościową rekrutację i o tym, jak poszerzyć swój zasięg o jeszcze nieeksplorowane tereny na polskim rynku pracy

Prelekcję poprowadzi: Katarzyna Sowińska-Bonder, Head of Talent Acquisiton, Bank Zachodni WBK (Grupa Santander)

Ma być miło, bez krępujących sytuacji, a rozmówcy powinni być sobą zainteresowani. Rozmowa rekrutacyjna – tak jak randka – musi przebiegać w dobrej atmosferze, zapaść w pamięć, by stać się miłym wspomnieniem. Skuteczny rekruter ma patent na stres, mówi prostym, niekorporacyjnym językiem, umie zarządzać emocjami... i nie zmienia nastroju, jeśli kandydat nie spełni oczekiwań. Jak sprawić, by rekrutacja spełniała obietnicę marki? Czy odbiór rekrutera może wpływać na decyzję kandydata? I gdzie szukać, kiedy już wiemy, kogo chcemy znaleźć?

15:20 Przerwa na kawę

Przed nami ostatnia dziś przerwa, po której zapraszamy na kolejne wystąpienie i dawkę pomysłów.

RECRUITMENT TRENDS LEVEL UP!

30-31 STYCZNIA 2018, WARSZAWA

PROGRAM - 30 STYCZNIA 2017

15:40 Jak efektywnie budować wiedzę o Kandydatach i czerpać z niej korzyści – Case study badania Candidate Experience w Credit Agricole Bank Polska S.A.

Prelekcję poprowadzą: Marta Murmyło, Starszy Specjalista HR, Credit Agricole Bank Polska SA; Anna Celińska, HR Business Partner, Credit Agricole Bank Polska SA

- Badanie CX – zbędny luksus czy rynkowa konieczność?
- My i nasi Kandydaci – metodologia i organizacja badania
- Chwila prawdy – omówienie wyników i obszarów do usprawnienia
- Kandydat wie lepiej – wnioski i korzyści z badania

16:30 Zakończenie pierwszego dnia warsztatów

Do zobaczenia jutro!

PROGRAM - 31 STYCZNIA 2017

08:30 Rejestracja uczestników, powitalna kawa

Witamy drugiego dnia! Zapraszamy na kawę i herbatę, za moment zaczynamy intensywny dzień warsztatowy!

09:00 WARSZTAT PRAWNO-BIZNESOWY: Co na to prawnik? Największe wyzwania w procesie rekrutacji oczami prawnika

Warsztat poprowadzą: Małgorzata Krzyżowska, Adwokat, Aliant@ Krzyżowska; Justyna Chomicz, aplikant adwokacki, Aliant@ Krzyżowska; Bartosz Stolarek, Radca prawny, Aliant@ Krzyżowska

Przywitanie i omówienie celów warsztatu

Pierwsza część spotkania to czas, by wspólnie z prelegentami omówić zakres warsztatu, ale również poznać Twoje cele. Przygotuj pytania, powiedz, co jest Twoim celem, zdobądź niezbędną Ci wiedzę!

Ochrona danych pracownika w procesie rekrutacji z uwzględnieniem zmian po wejściu w życie RODO

- Podstawa prawna przetwarzania danych osobowych kandydata/pracownika
- Zgoda pracownika na przetwarzanie danych osobowych
- Sankcje dla pracodawcy za naruszenie zasad przetwarzania danych osobowych
- RODO - planowane regulacje dotyczące ochrony danych osobowych, zestawienie zmian

Case study - ćwiczenia praktyczne

Nie będzie to omówienie studium przypadku. Bądź gotowy na zmierzenie się z zadaniem, które zostanie dla Ciebie przygotowane. Podczas tej części uczestnicy będą wspólnie pracować nad rozwiązaniem zadania, jakie zostanie postawione przed Tobą! To właśnie teraz staniesz się na chwilę prawnikiem! Nie od dziś przecież wiadomo, że najlepszym sposobem na utrwalenie wiedzy jest jej wykorzystanie w praktyce!

Proces rekrutacji od strony prawnej cz.1

- Rekrutacja – o co pracodawca może zapytać podczas rozmowy z kandydatem?
- Czy pracodawca może żądać od kandydata zaświadczenia o niekaralności?
- Czy pracodawca może żądać okazania dokumentu prawa jazdy?

Proces rekrutacji od strony prawnej cz.2

- Odmowa udzielenia informacji przez kandydata – konsekwencje
- Kłamstwo kandydata na pracownika – skutki
- Weryfikacja kandydata - kontakt z byłym pracodawcą
- Weryfikacja kandydata – media społecznościowe
- Treść ogłoszenia rekrutacyjnego – zakaz dyskryminacji

Case study - ćwiczenia praktyczne

Nie będzie to omówienie studium przypadku. Bądź gotowy na zmierzenie się z zadaniem, które zostanie dla Ciebie przygotowane. Podczas tej części uczestnicy będą wspólnie pracować nad rozwiązaniem zadania, jakie zostanie postawione przed Tobą! To właśnie teraz staniesz się na chwilę prawnikiem! Nie od dziś przecież wiadomo, że najlepszym sposobem na utrwalenie wiedzy jest jej wykorzystanie w praktyce!

W trakcie warsztatu zaprosimy Cię na dwie przerwy kawowe i lunch!

16:00 Zakończenie warsztatów i wręczenie certyfikatów

Dziękujemy za udział, zaangażowanie i mamy nadzieję, że Twoje cele zostały zrealizowane! Na zakończenie zapraszamy po certyfikat potwierdzający zdobytą przez Ciebie wiedzę!

RECRUITMENT TRENDS LEVEL UP!

30-31 STYCZNIA 2018, WARSZAWA

INFORMACJE DLA UCZESTNIKA

Miejsce warsztatu

Golden Floor Tower, ul. Chłodna 51, Warszawa

Golden Floor Tower to nowoczesne centrum konferencyjne. To co wyróżnia Golden Floor Tower – Centrum Konferencyjne Warszawa – to widok z 32 piętra przez panoramiczne okna na centrum Warszawy.

Jeżeli jesteś spoza Warszawy i potrzebujesz noclegu, w odległości ok. 500 m znajdziesz hotele o różnym standardzie, od 2 do 5 gwiazdek.

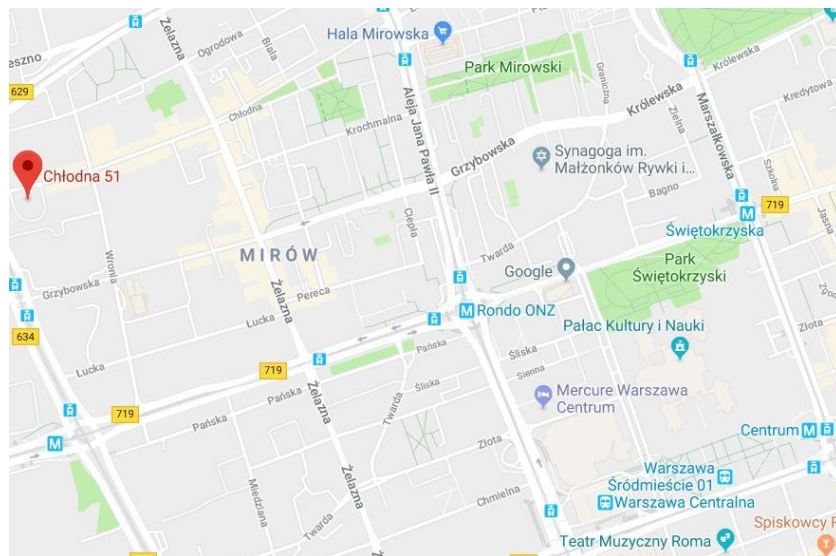


Jak do nas dotrzeć?

W pobliżu Golden Floor Tower znajdują się przystanki autobusowe, tramwajowe oraz stacja metra. Dworzec Centralny znajduje się w odległości ok. 2,5 km. Zachęcamy do sprawdzenia połączeń komunikacją miejską na stronie jakdojade.pl. Jeżeli potrzebujesz wskazówki w dotarciu do centrum konferencyjnego Golden Floor Tower, służymy pomocą!

Czas wolny

Jeżeli jesteś spoza Warszawy, zachęcamy do wykorzystania czasu wolnego na zwiedzanie. Zimowa Warszawa ma do zaoferowania bardzo wiele. Sprawdź na www.warsawtour.pl



RECRUITMENT TRENDS LEVEL UP!

30-31 STYCZNIA 2018, WARSZAWA

PRELEGENCI



Anna Celińska, HR Business Partner, Credit Agricole Bank Polska SA

Psycholog, certyfikowany trener umiejętności psychospołecznych. Posiada wieloletnie doświadczenie w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi, zarówno w firmach konsultingowych, jak i dużych korporacjach. Realizuje projekty selekcji i rekrutacji na stanowiska specjalistyczne i kierownicze. Asesor i koordynator projektów ocennych i rozwojowych. W Credit Agricole Bank Polska S.A od ponad 5 lat odpowiada za projekty w obszarach rozwoju talentów, planowania ścieżek karier i oceny kompetencji.



Justyna Chomicz, aplikant adwokacki, Aliant® Krzyżowska

Absolwentka kierunku Prawo na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu oraz kierunku Finanse i rachunkowość na Wydziale Zarządzania Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu. Jest członkiem Wielkopolskiej Izby Adwokackiej. Ukończyła szkolenia z zakresu ochrony danych osobowych, restrukturyzacji przedsiębiorstw oraz wystąpień publicznych. Ma bogate doświadczenie w zakresie sporządzania i opiniowania umów, w tym z zakresu IT, regulaminów oraz opracowywania dokumentacji, związanej z przetwarzaniem danych osobowych. Justyna Chomicz jest również autorką porad eksperckich w dziennikach branżowych. Występuje jako prelegent na warsztatach i konferencjach dla przedsiębiorców oraz instytucji finansowych.



Nina Cisowska, Starszy Specjalista ds. Rekrutacji i Projektów HR, SUEZ Polska

Piastuje obecnie centralną funkcję HR w Grupie SUEZ Polska, zatrudniającej prawie 3.000 pracowników. Odpowiada za koordynację projektów rekrutacyjnych na rzecz kilkunastu spółek w Polsce, wspiera managerów w działaniach nakierowanych na rozwój ich zespołów, realizuje projekty HR-owe w następujących obszarach: wewnętrzny i zewnętrzny employer branding, szkolenia, onboarding, doskonalenie procesów i procedur. Doświadczenie zdobywała w firmie Hays, jednej z największych na świecie firm rekrutacyjnych, gdzie odpowiadała za pozyskiwanie i realizację projektów rekrutacyjnych w obszarze Manufacturing & Operations. Dołączyła następnie do firmy eMag (branża e-commerce), w której uczestniczyła w procesie przygotowującym do restrukturyzacji i outplacementu, jak również w procesie tworzenia rozwiązań nakierowanych na budowę zaangażowania pracowników. Magister Wydziału Psychologii i Wydziału Lingwistyki Stosowanej Uniwersytetu Warszawskiego. SUEZ Polska jest laureatem licznych nagród i tytułów – w tym roku otrzymało tytuł Best Quality Employer, oraz nagrodę „Ekoodpowiedzialni w biznesie” za działalność na rzecz aktywizowania osób z niepełnosprawnościami, w poprzednich latach był to między innymi tytuł: Odpowiedzialny Pracodawca – Lider HR 5-lecia przyznawany przez Magazyn Strefa Gospodarki.



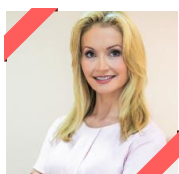
Tomasz Czyż, Ekspert w zakresie zarządzania i przywództwa

Jeden z prekursorów grywalizacji wykorzystywanej w rozwoju kompetencji managerskich. Trener, konsultant, doradca zarządów, manager, psycholog specjalizujący się w prowadzeniu mentoringu wyższej kadry zarządzającej. Autor wielu narzędzi i programów szkoleń z zakresu modelowania kultury organizacyjnej, zarządzania zespołami, negocjacji, sprzedaży, windykacji, obsługi klienta, prezentacji i wystąpień publicznych, a także psychologii marketingu politycznego. Doświadczenie zawodowe zdobywał pracując jako manager wysokiego szczebla największych na świecie banków i firm z branży retail. Absolwent Akademii Telewizyjnej przy Telewizji Polskiej w Warszawie. Należy do grupy Kreatorów Wizerunku pracujących dla polityków i biznesmenów. Jest mówcą motywacyjnym, a także doradcą i trenerem w programach rozwojowych dla kadry menedżerskiej najwyższego szczebla. Bogata wiedza praktyczna, interesująca osobowość i umiejętność wydobycia potencjału z ludzi, z którymi pracuje, stanowią o jego doskonałych kompetencjach trenerskich i mentorskich.



Magdalena Janicka, Specjalista ds. rekrutacji, Automotive Assembly Systems Sp. z o.o.

Urodziła się i mieszka w Tychach. Swoje pierwsze kroki zawodowe stawiała w firmie Automotive Assembly Systems Sp. z o.o., z którą związana jest do dziś. Obejmuje stanowisko Specjalisty ds. rekrutacji, na którym jest odpowiedzialna za prowadzenie procesów rekrutacyjnych. Prócz tego reprezentuje firmę podczas Targów Pracy oraz odpowiada za kreowanie wizerunku w social mediach. Prywatnie, żona i matka trzyletniej Wiktorii. W wolnym czasie lubi sięgnąć po książkę.



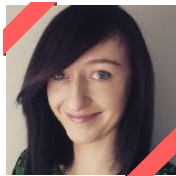
Małgorzata Krzyżowska, Adwokat, Aliant® Krzyżowska

Żalozycielka Kancelarii, mecenas Małgorzata Krzyżowska posiada kilkunastoletnie doświadczenie w zakresie bieżącej obsługi podmiotów gospodarczych, w szczególności w zakresie umów oraz bieżącego doradztwa prawnego dla przedsiębiorstw, w tym na etapie prowadzenia rekrutacji. Ukończyła szkolenia w zakresie odpowiedzialności członków zarządu spółek kapitałowych, brała udział w seminariach zagranicznych obejmujących: funkcjonowanie podmiotów gospodarczych, zarządzanie pracownikami, prawne aspekty transakcji międzynarodowych, negocjacje i umowy handlowe, odbyła też szkolenie z zakresu prowadzenia mediacji i rozwiązywania sporów. Występuje w charakterze prelegenta na kongresach, konferencjach i szkoleniach, na zaproszenie różnych instytucji i firm. Od roku 2013 Mecenas Krzyżowska należy do grona prawników prestiżowej organizacji prawnej Union Internationale des Avocats. W roku 2016 została członkiem założycielem międzynarodowej korporacji prawniczej Aliant® z siedzibą w Zurichu, pełniąc funkcję Head of Central Europe Practice.

RECRUITMENT TRENDS LEVEL UP!

30-31 STYCZNIA 2018, WARSZAWA

PRELEGENCI



Zyta Machnicka, Employer Branding Partner oraz trener w Lightness i autorka bloga CandidateExperience.pl

Krzewi ideę employer branding i pomaga Liderom oraz Zespołom w samodzielnym budowaniu autentycznej marki pracodawcy. Jest pomysłodawczynią i opiekunem merytorycznym Studiów Podyplomowych Employer Branding na AGH w Krakowie oraz organizatorką EBMASTERS – ogólnopolskiej społeczności praktyków i pasjonatów employer branding. W ciągu ostatnich 12 lat dobrze poznała potrzeby kandydatów i działów HR: rekrutowała dla klientów wewnętrznych i zewnętrznych, współtworzyła od podstaw agencję rekrutacyjną, projektowała strony internetowe i portale pracy z funkcją ATS oraz kierowała działaniami marketingowymi dla 4 firm HR. Od 2011 r. prowadzi działalność szkoleniowo-konsultingową z zakresu employer branding. Często prelegentka konferencji branżowych, jurorka najważniejszych ogólnopolskich konkursów z zakresu EB i HR i autorka artykułów z zakresu candidate experience i employee experience. Z wykształcenia socjolożka i spec od multimediów. Wierzy, że każdą firmę stać na bycie lepszym pracodawcą.



Magdalena Mielczarek, HR Manager, Cognifide

Od pięciu lat zajmuje się rekrutacją pracowników i wspiera obszar ich rozwoju w organizacji. Promotorka idei Candidate Experience i oparcia decyzji biznesowych na analizie danych.



Marta Murmyło, Starszy Specjalista HR, Credit Agricole Bank Polska SA

Socjolog, praktyk z wieloletnim doświadczeniem w obszarze miękkiego HR-u. Specjalizuje się w realizacji projektów rekrutacyjnych, współpracowała z firmami z sektora finansowego, ubezpieczeniowego i produkcyjnego. Realizowała projekty outplacementowe. Aktualnie od blisko 3 lat w Credit Agricole Bank Polska wspiera managerów w obszarze rekrutacji, ocen pracowniczych oraz wdrażaniu ścieżek karier. Koordynowała przeprowadzenie badania candidate experience w CA BP oraz wdrożenie rekomendacji po badaniu w Banku.



Aneta Musiał-Morawska, Kierownik ds. rekrutacji, Automotive Assembly Systems Sp. z o.o.

Absolwentka Górnośląskiej Wyższej Szkoły Handlowej im. Wojciecha Korfantego w Katowicach na kierunku Zarządzanie Zasobami Ludzkimi. Swoją karierę zawodową zaczęła w Powiatowym Urzędzie Pracy przy projektach unijnych. Od 3 lat związana z firmą Automotive Assembly Systems Sp. z o.o., swoją przygodę w firmie zaczęła od stanowiska Specjalisty ds. rekrutacji. W chwili obecnej piastuje stanowisko Kierownika ds. rekrutacji, jest odpowiedzialna za koordynację projektów rekrutacyjnych na terenie całego kraju oraz wdrażanie nowych rozwiązań rekrutacyjnych. Prywatnie chętnie wędruje po Tatrach.



Magdalena Owsiana, PR & Marketing Manager, Cognifide

Od sześciu lat buduje markę Cognifide jako społecznie odpowiedzialnego pracodawcy w ramach zespołów CSR i EB. Zaangażowana w propagowanie programu Feel Good @Cognifide!, wspierającego wellbeing i zdrowy styl życia pracowników oraz w wolontariat i akcje społeczne.



Katarzyna Sowińska-Bonder, Head of Talent Acquisition, Bank Zachodni WBK (Grupa Santander)

Praktyk biznesu, trener, konsultant w zakresie kultury organizacyjnej, obecnie – Head of Talent Acquisition w Banku Zachodnim WBK (Grupa Santander). Odpowiadała za realizację strategicznych projektów HR m.in. w obszarach rekrutacji i retencji, zarządzania talentami, rozwoju i regulacji unijnych. Rozwijała swoją ścieżkę w Deloitte i – jako menedżer Zespołu People and Change – w PwC. Od 2009 roku związana jest z sektorem bankowym, projektowała rozwiązania HR dla banków w Polsce i w Europie Środkowo-Wschodniej, a w ostatnich latach pełniła funkcję dyrektora Centrum Polityki Rozwoju i Rekrutacji w ING Banku Śląskim.



Bartosz Stolarek, radca prawny, Aliant® Krzyżowska

Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Adama Mickiewicza w Poznaniu. Ukończył ponadto podyplomowe studia z zakresu prawa pracy oraz prawa bankowego na tymże Uniwersytecie. Odbił aplikację radcowską przy Okręgowej Izbie Radców Prawnych w Poznaniu, zakończoną zdaniem egzaminem radcowskim. Jest absolwentem Seminarium negocjacyjno-dyplomatycznego na Wydziale Nauk Politycznych i Dziennikarstwa UAM w Poznaniu. Członek zespołu Międzynarodowej kancelarii prawnej ALIANT® Autor licznych publikacji, doświadczony wykładowca i szkoleniowiec.

Formularz zgłoszeniowy: Recruitment Trends Level Up!, 30-31 stycznia 2018, Warszawa

Koszt udziału: Zgłoszenie do 29 grudnia 2017: 1595 zł +23% VAT || Zgłoszenie po 29 grudnia 2017: 1995 zł + 23% VAT

Prosimy wypełnić drukowanym piśmem i wysłać faksem: +48 22 100 41 31 lub skan mailem na adres: zgloszenie@reconferences.pl**Dane uczestników****Uczestnik 1**

Imię i nazwisko:

Departament:

Stanowisko:

Numer telefonu:

Adres e-mail:

Uczestnik 2

Imię i nazwisko:

Departament:

Stanowisko:

Numer telefonu:

Adres e-mail:

Osoba zgłaszająca

Imię i nazwisko:

Departament:

Stanowisko:

Numer telefonu:

Adres e-mail:

Dane firmy

Nazwa firmy:

Adres firmy:

Numer telefonu:

Numer faxu:

Adres e-mail:

Dane do faktury

Nazwa firmy:

Adres firmy:

Adres e-mail:

NIP:

UWAGI:

1. Koszt uczestnictwa jednej osoby : 1595 PLN netto (do 29.12.2017); 1995 PLN netto (po 29.12.2017) 2. Cena obejmuje udział w wydarzeniu, materiały szkoleniowe, przerwy kawowe, lunch. Cena nie obejmuje noclegu, parkingu. 3. Przesłanie wypełnionego i podpisanego formularza faksem lub drogą elektroniczną do RE Conferences Tomaszewska Szary sp.j., stanowi zawarcie umowy pomiędzy stronami. 4. Po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego zostanie wystawiona i wysłana faktura pro forma. 5. Wpłata na podstawie faktury pro-forma powinna być dokonana w terminie 14 dni od dokonania zgłoszenia, jednak nie później niż przed rozpoczęciem wydarzenia. 6. Wpłaty należy dokonać na konto: RE Conferences Tomaszewska Szary sp.j., ul. Pabla Nerudy 5 lok. 71, 01-926 Warszawa, mBank, PL 97 1140 2004 0000 3002 7681 1882 7. Rezygnację z udziału należy przysyłać listem poleconym na adres organizatora (liczy się data otrzymania rezygnacji przez organizatora) lub telefonicznie - uczestnik otrzymuje potwierdzenie mailowe, które stanowi podstawę rezygnacji. W przypadku rezygnacji na minimum 14 dni przed rozpoczęciem wydarzenia nie obciążymy Państwa opłatą za udział (jeśli dokonana została opłata za wydarzenie, opłata zostanie zwrócona w ciągu 7 dni na ten sam rachunek bankowy, z którego dokonana została opłata). W przypadku rezygnacji w terminie krótszym niż 14 dni przed rozpoczęciem wydarzenia pobierane jest 100% opłaty za udział. 8. Brak udziału w wydarzeniu bez dokonania rezygnacji zgodnie z punktem 7 niniejszego regulaminu skutkuje obciążeniem pełnymi kosztami udziału. Brak wpłaty za udział w wydarzeniu nie jest równoznaczny z rezygnacją z udziału. 9. Można dokonać zmiany osoby biorącej udział w wydarzeniu w ramach tej samej organizacji. Zmiana taka musi być potwierdzona przez organizatora. 10. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie oraz do odwołania wydarzenia. 11. W przypadku odwołania wydarzenia organizator zwróci uczestnikom wpłacone kwoty w terminie nie późniejszym niż 7 dni od dnia odwołania wydarzenia. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zwrot kosztów przejazdu, noclegu etc. 12. Wszystkie treści zawarte w programie i opisie wydarzenia są własnością RE Conferences Tomaszewska Szary sp.j. oraz podmiotów współpracujących. Zabronione jest wykorzystywanie, odtwarzanie, publikowanie, rozpowszechnianie lub inne wykorzystywanie bez pisemnej zgody RE Conferences Tomaszewska Szary sp.j.

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH (prosimy zaznaczyć)

- Potwierdzam, iż zapoznałem się z warunkami uczestnictwa i zobowiązuję się do zapłaty całości kwot wynikających z niniejszego zgłoszenia. Potwierdzam, iż przejmuję zobowiązanie wobec RE Conferences Tomaszewska Szary sp.j. wynikające z niniejszego zgłoszenia, gdy wskazany przeze mnie płatnik nie ureguluje należności. **(pole obowiązkowe)**
- Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach informacyjnych dotyczących działalności prowadzonej przez RE Conferences Tomaszewska Szary sp.j. Zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. (Dz. Ust. 144 poz. 1204) o świadczeniu usług drogą elektroniczną wyrażam zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji o wydarzeniach oraz materiałów konferencyjnych dotyczących RE Conferences Tomaszewska Szary sp.j. **(pole obowiązkowe)**
- Zgodnie z §3 rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 17 grudnia 2010 r. w sprawie przesyłania faktur w formie elektronicznej, zasad przechowywania oraz trybu udostępniania organowi podatkowemu lub organowi kontroli skarbowej (Dz. U. z 2010 r. Nr 249 poz. 1661), oświadczam, iż zgadzam się na wystawianie oraz przysyłanie mi faktur elektronicznych na adres e-mail księgowości wskazany w formularzu zgłoszeniowym. **(pole obowiązkowe)**
- Zgodnie z ustawą z dnia 18.07.2002 r. (Dz. Ust. 144 poz. 1204) o świadczeniu usług drogą elektroniczną wyrażamy zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną ofert oraz informacji handlowych klientów RE Conferences Tomaszewska Szary sp.j. Wyrażającemu zgodę na przetwarzanie danych osobowych przysługuje prawo kontroli przetwarzania danych, które jej dotyczą, w tym także prawo ich poprawiania.

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i ust. 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. informuję, iż administratorem Pani/Pana danych osobowych jest RE Conferences Tomaszewska Szary sp.j. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Pabla Nerudy 5 lok. 71. info@reconferences.pl Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu obsługi jako uczestnika szkolenia i/lub przedstawienia ofert szkoleń i konferencji wyłącznie zgodnych z Pani/Pana stanowiskiem pracy na podstawie art. 6 ust 1 pkt a/b. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez czas nieokreślony, do momentu rezygnacji przez Pana/Panią ze zgody na przetwarzanie danych osobowych. Posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do GIODO gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Podanie przez Pana/Panią danych osobowych jest a/ dobrowolne, jeśli nie dokonuje Pani/Pan zgłoszenia udziału w szkoleniu/konferencji, b/ konieczne, do przyjęcia Pani/Pana zgłoszenia do udziału w szkoleniu/konferencji i przekazywania informacji dotyczących wybranego szkolenia/konferencji. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

PODPIS OSOBY UPOWAŻNIONEJ/ZGŁASZAJĄCEJ**PIECZĘĆ FIRMOWA**